Instituto EDUC360°

Relatório de Atividades 2025



Educação do Futuro. Hoje!

Atuação e Abordagem de Impacto

Em 2025, o **Instituto EDUC360** ampliou seu impacto social, consolidando sua atuação como uma plataforma de educação tecnológica voltada à transformação de vidas. Por meio da inclusão digital, da formação profissional e do fortalecimento comunitário, o Instituto conectou jovens em situação de vulnerabilidade a novas possibilidades de futuro — unindo tecnologia, educação e desenvolvimento humano.

Foco de Impacto

Inclusão Digital, Capacitação Tecnológica, Empregabilidade e Mobilização Social



Educação de Qualidade



Redução das Desigualdades



Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Abordagem de Impacto

A atuação do Instituto EDUC360 está estruturada em três pilares:

1. **Educação para transformação**
   Capacitação técnica aliada ao desenvolvimento humano

2. **Inclusão social e produtiva**
   Acesso ao conhecimento como ferramenta de empregabilidade e mobilidade social

3. **Parcerias estratégicas**
   Atuação em rede com instituições que já possuem capilaridade social

Impacto em Números

Vidas Impactadas

364	~1092	~1456
Direto	Indireto	Total

Inclusão digital • Autonomia • Empregabilidade

Em 2025, o Instituto EDUC360 formou 364 jovens em tecnologia por meio de 4 cursos distribuídos em 11 polos parceiros. Foram 779 aulas de 1h30, totalizando 1.168 horas de capacitação em programação, design e habilidades digitais. O impacto indireto alcançou mais de mil familiares e membros das comunidades atendidas, fortalecendo redes locais de inclusão produtiva.

Indicadores Gerais

1.168h Horas de Formação	**211** Certificados Emitidos	**11** Polos Parceiros
779 Aulas Ministradas	**54%** Taxa de Frequência	**4** Cursos Ofertados

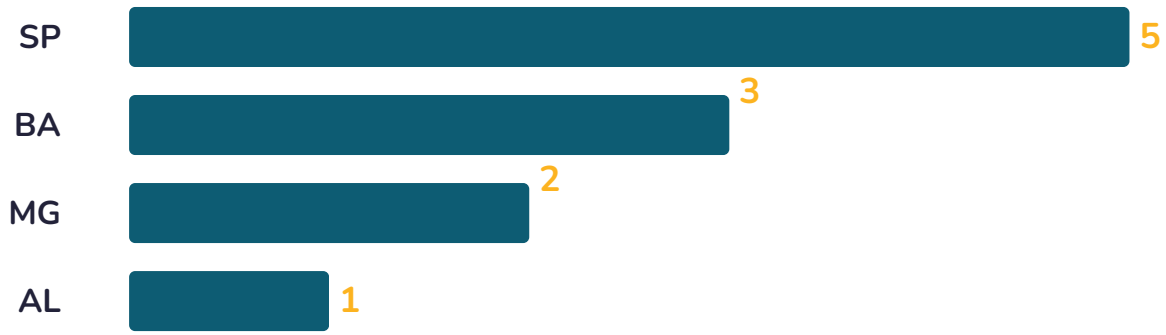
Taxa de Conclusão (Certificados / Alunos) **57,97%**

Outras Métricas de Transformação (Indicadores Operacionais)

11	364	779	54%	57%
Polos	Alunos	Aulas	Frequência	Conclusão

364 jovens distribuídos em 11 polos completaram 779 aulas, com frequência média de 54% e taxa de conclusão de 57%.

Distribuição dos Polos por Estado



SP: Tenda de Cristo | APAE Cotia | Martins Fontes | Casa da Mulher Paulistana | Com. Carisma
BA: Sertão | Cristolândia Abrantes | Cristolândia Ed. Magalhães
MG: Cristolândia Muriaé | Onda Solidária
AL: Dona Maria

Impacto Indireto

Cada aluno formado leva conhecimento para sua família e comunidade. Estimamos ~3 pessoas impactadas indiretamente por aluno, totalizando aproximadamente 1.092 vidas alcançadas além da sala de aula.

Recursos Humanos

Equipe técnica:

- Coordenadora Geral — 1
- Educadores de Tecnologia — 4
- Assistente Administrativo — 1

Projetos Educacionais

Projetos executados

Em 2025, a grade curricular foi ampliada para atender diferentes perfis e realidades dos polos. São 4 cursos práticos — do letramento digital ao empreendedorismo — cada um com entregas reais dos alunos:

Cursos Ofertados

1 Informática Básica

Digitação, sistema operacional, navegação segura e organização de arquivos. Word, Excel e PowerPoint aplicados à criação de um plano de negócio completo. Entrega: documento formatado + apresentação profissional do projeto.

118 alunos | 213 aulas | 38% certificados

2 Design Thinking e Marketing (Offline)

Criação de um negócio fictício com técnicas de Design Thinking e marketing, com domínio do pacote Office como ferramenta de execução. Adaptado para polos sem acesso à internet — foco em entregas práticas offline.

20 alunos | 27 aulas | 100% certificados

3 Marketing Digital e Empreendedorismo

Redes sociais, identidade visual e estratégia de comunicação. Entrega: os alunos criam um negócio fictício do zero — da marca à campanha de lançamento.

167 alunos | 354 aulas | 58% certificados

4 Games Kids em Scratch

Lógica de programação, design de personagens e mecânicas de jogo. Entrega: cada aluno publica seu próprio game funcional na plataforma Scratch.

48 alunos | 354 aulas | 86% certificados

Cronograma de Execução

Cronograma das aulas executadas

Mês	Ação	Local
Janeiro	Planejamento pedagógico	Sede/online
Fevereiro a Junho	Execução – Ciclo 1	Polos e online
Julho	Recesso e avaliação	Todos os polos
Agosto a Novembro	Execução – Ciclo 2	Polos e online
Dezembro	Encerramento e certificação	Todos os polos

Ações Sociais executadas

Além da formação tecnológica, o projeto promove ações sociais que fortalecem vínculos comunitários, incentivam o voluntariado e conectam os alunos a causas ambientais e culturais do território.

Ações Comunitárias

Eventos de integração, campanhas solidárias e atividades culturais que fortalecem o senso de pertencimento ao território.

Plantio de Mudas

Alunos e voluntários participam do plantio em áreas de recuperação ambiental, conectando tecnologia e sustentabilidade.

Educação Ambiental

Vivências práticas em nascentes, trilhas e bosques socioambientais com foco em sensibilização ecológica.

Ações Sociais

Cronograma das ações executadas

Mês	Ação	Local
Abril	Pascoa Solidária	Polo Tenda de Cristo
Julho	Arraiá Cultural	Ocupação Martins Fontes
Outubro	Dia das Crianças	Polos sociais
Novembro	Ações institucionais	Polos parceiros
Dezembro	Sacolinha de Natal	Tenda de Cristo e Ocupações

Ações Sociais executadas

As ações sociais complementam a formação tecnológica, ampliando o impacto nos territórios por meio de integração comunitária, campanhas solidárias e atividades culturais.

Ação de Páscoa
Polo Tenda de Cristo
20 pessoas atendidas | R$ 400,48 investidos
Distribuição de chocolates e atividade de integração comunitária.

Arraiá Cultural
Polo Martins Fontes
65 crianças atendidas | R$ 388,25 investidos
Integração social com famílias, promovendo pertencimento e convivência comunitária.

Sacolinha de Natal
Polos Tenda de Cristo e Ocupações
73 kits entregues | 73 crianças | R$ 13.327,62 mobilizados
Campanha com apoio de colaboradores e dobra corporativa para presentes e itens essenciais.

Eventos Comunitários
Datas comemorativas
Dia das Crianças e atividades culturais
Fortalecimento de vínculos sociais e ações culturais nos territórios.

Indicadores Ambientais (Eixo E)

No Polo **Onda Solidária (Ecocentro Social Vila dos Sonhos, em Santana do Deserto/MG)**, a parceria fortalece a infraestrutura tecnológica que viabiliza as aulas online, ampliando o acesso à formação digital em um território de alta relevância socioambiental.

Os alunos atuam diretamente no plantio de mudas, participam de ações de educação ambiental e sensibilização ecológica, conectando o aprendizado tecnológico à sustentabilidade e responsabilidade coletiva com o território.

As ações incluem proteção de nascentes, estabilização do solo e recomposição da cobertura vegetal em áreas anteriormente degradadas, transformando-as em bosques socioambientais e Sistemas Agroflorestais (SAFs). Ao todo, mais de **750 participantes** (crianças, jovens e voluntários) já se envolveram nas atividades. O projeto mantém **SAFs e bosques socioambientais** ativos, com mais de **8 espécies** plantadas (nativas, frutíferas e agrícolas).

~77 t	331	100
CO2 absorvido (est.)	**Mudas em 2025**	**Crianças e jovens**
552 árvores × 140kg em 20 anos	+221 em 2024	em vivência prática

A atuação no Polo Onda Solidária evidencia que o impacto da parceria transcende a educação tecnológica. Ao integrar letramento digital, consciência ambiental e protagonismo comunitário, o projeto forma cidadãos capazes de transformar seus territórios — não apenas com ferramentas digitais, mas com raízes no solo, vínculos com a comunidade e visão de futuro sustentável.

Marco Institucional – Programa VOA (Ambev)

Em 2025, o Instituto EDUC360 alcançou um importante marco institucional ao integrar o Programa VOA, iniciativa da Ambev voltada ao fortalecimento de organizações sociais, com foco em gestão, governança e desenvolvimento de impacto.

A participação no programa contribuiu diretamente para:

- Estruturação de processos internos
- Aprimoramento da governança e transparência
- Desenvolvimento de indicadores de impacto
- Fortalecimento do planejamento estratégico

Esse avanço posiciona o Instituto em um modelo mais estruturado, profissional e preparado para expansão — ampliando sua capacidade de execução, captação de recursos e geração de impacto social.

Como resultado dessa trajetória, o EDUC360 foi selecionado entre as **20 melhores ONGs** do Programa VOA 2025 (Ambev) — um reconhecimento que reflete a consistência do trabalho, a transparência na gestão e o impacto mensurável nos territórios atendidos.

Além da classificação no VOA, o Instituto conquistou duas certificações que atestam sua credibilidade e maturidade organizacional:

Top 20

Programa VOA

Entre as ONGs participantes do Programa VOA 2025 (Ambev)

Selo de transparência e boas práticas

Reconhecimento de gestão e governança

Essas conquistas reforçam o compromisso do EDUC360 com a excelência operacional e consolidam o Instituto como referência entre organizações de impacto social no Brasil.

EDUC360°
EDUCAÇÃO DO FUTURO. HOJE.

Histórias de Sucesso

"O Rosto por Trás dos Números"

Depoimentos reais das alunas do Polo Sertão (Comunidade Vila do Mel) ao final do ciclo 2025:

Clécia da Conceição Silva — 14 anos

"Aprendi muito mais do que imaginava sobre informática. As aulas me ajudaram a compreender melhor o uso da tecnologia, com explicações claras. Após o curso, me sinto mais confiante e segura para utilizar a tecnologia no meu dia a dia, tanto para tarefas pessoais quanto para estudo e trabalho. Sou muito grata pela oportunidade de participar."

Clarice Silva de Carvalho — 19 anos

"Aprendi a usar o Canva, a digitar corretamente no teclado, a criar planilhas e a desenvolver artes. Passei a conhecer novas ferramentas que posso usar no marketing. Coisas que antes eu tinha dificuldade, hoje já consigo fazer com facilidade. Pretendo usar esse conhecimento para me aprofundar no marketing digital e utilizar a internet como uma fonte de renda. O curso foi maravilhoso."

Wagna de Jesus Cardoso — 17 anos

"Aprendi a digitar com mais rapidez e precisão, desenvolvi habilidades no Canva e adquiri conhecimentos na elaboração de planilhas. Sinto-me mais confiante no uso do computador e da tecnologia com autonomia. Acabei de concluir o ensino médio e pretendo não parar por aqui. Tenho certeza de que os conhecimentos adquiridos serão fundamentais para minha formação e para me tornar uma profissional."



Histórias de Sucesso

"O Rosto por Trás dos Números"

Evidências



Entrega Certificado Cristolandia - 2025



Certificados Onda - 2025



Destaque 2025 - Onda



Aula Presencial - APAE - 2025



Aula Online Onda - 2026



Aula Online Onda 2026

Portais Online de evidencias:

Missão ESG

Instagram - EDUC 360

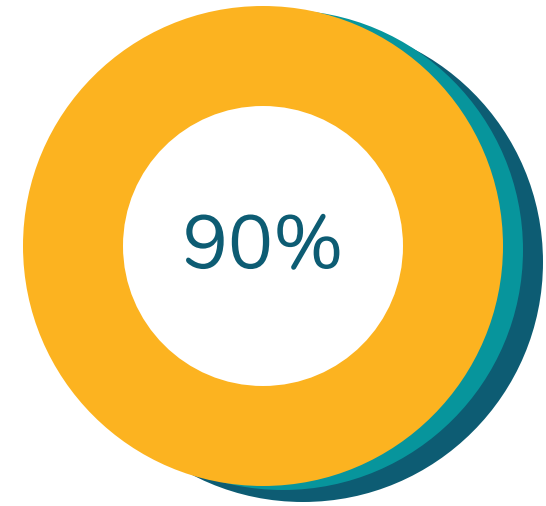
Recursos e Transparência Financeira

Fontes de Receita 2025

A sustentabilidade financeira do Instituto EDUC360 se apoia majoritariamente em parcerias empresariais, que representam 90% da receita total.

Doações de pessoa física (6%) e projetos e bolsas (4%) complementam o financiamento, demonstrando potencial de diversificação para os próximos ciclos.

A concentração em parcerias corporativas reflete a confiança do setor privado no modelo de atuação e nos resultados entregues pelo Instituto.



- **90%** Parcerias Empresariais
- **6%** Doações Pessoa Física
- **4%** Bolsas e Projetos

Custos e Resultado 2025

R$ 132 mil	R$ 130 mil	-R$ 703
Despesas Totais	Aplicados em Projetos	Resultado do Exercício

98% dos recursos foram aplicados diretamente em projetos educacionais. O resultado negativo de R$ 703 demonstra equilíbrio entre receitas e despesas, com reinvestimento quase integral no impacto social.

Compromisso com a Transparência

O Instituto mantém prestação de contas regular aos parceiros, relatórios de impacto semestrais e governança alinhada às melhores práticas do terceiro setor. A meta para 2026 é ampliar a base de doadores PJ e acessar editais para diversificar as fontes de receita.

Considerações Finais

O ano de 2025 consolidou o Instituto EDUC360 como uma organização de atuação estruturada e impacto social relevante em educação e inclusão digital.

Principais conquistas do ciclo

• Posicionamento entre as 20 melhores ONGs do Programa VOA 2025 — reconhecimento que atesta a qualidade da gestão e a consistência dos resultados entregues.

• Obtenção de certificações institucionais que reforçam a credibilidade, a transparência e o compromisso com boas práticas de governança.

• Preparação de jovens para o mercado de trabalho e para iniciativas empreendedoras, ampliando oportunidades concretas nas comunidades atendidas.

Redirecionamento estratégico

A partir do fim de 2025, o Instituto priorizou o atendimento a públicos a partir de 13 anos, com foco em empregabilidade e inclusão produtiva. Essa decisão fortaleceu programas voltados à tecnologia, empreendedorismo e competências digitais — ampliando a relevância institucional e o potencial de transformação social.

Compromisso

O Instituto EDUC360 reafirma sua dedicação à melhoria contínua, à ampliação de oportunidades e à construção de caminhos que conectem educação, tecnologia e inclusão social.